

LA PRESSE EN 2017

UN MÉDIA PUISSANT

97,1%

des Français lisent au moins
un titre de presse, quels que soient
les supports de lecture, soit
50,9 millions de personnes

3,5

milliards

d'exemplaires diffusés
en 2017, soit près
de **10 millions** d'exemplaires
chaque jour

LA PRESSE EN 2017

UN MÉDIA IMPLIQUANT

65%

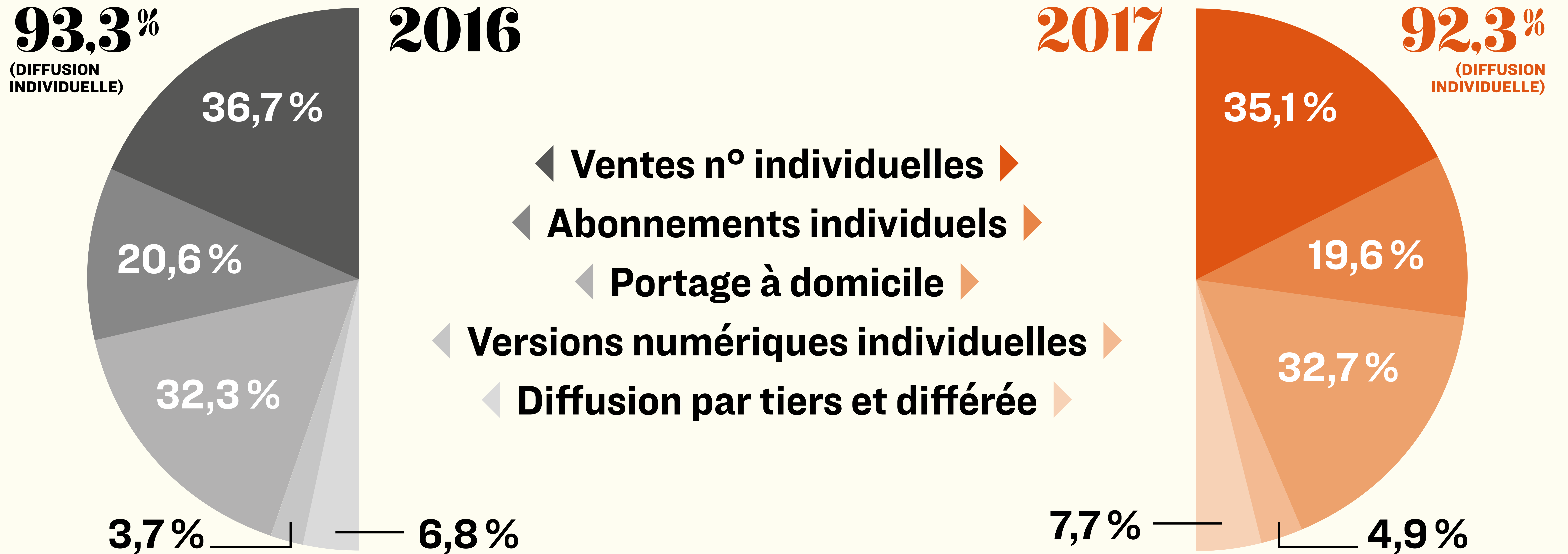
des lectures de presse concernent
des lecteurs réguliers

91%

de la diffusion France de la presse
est de la diffusion payée.
Soit **3,2 milliards** d'exemplaires
en 2017

LA PRESSE PAYANTE EN 2017

UNE DIFFUSION FRANCE PAYÉE REPOSANT LARGEMENT SUR LA **DIFFUSION INDIVIDUELLE**



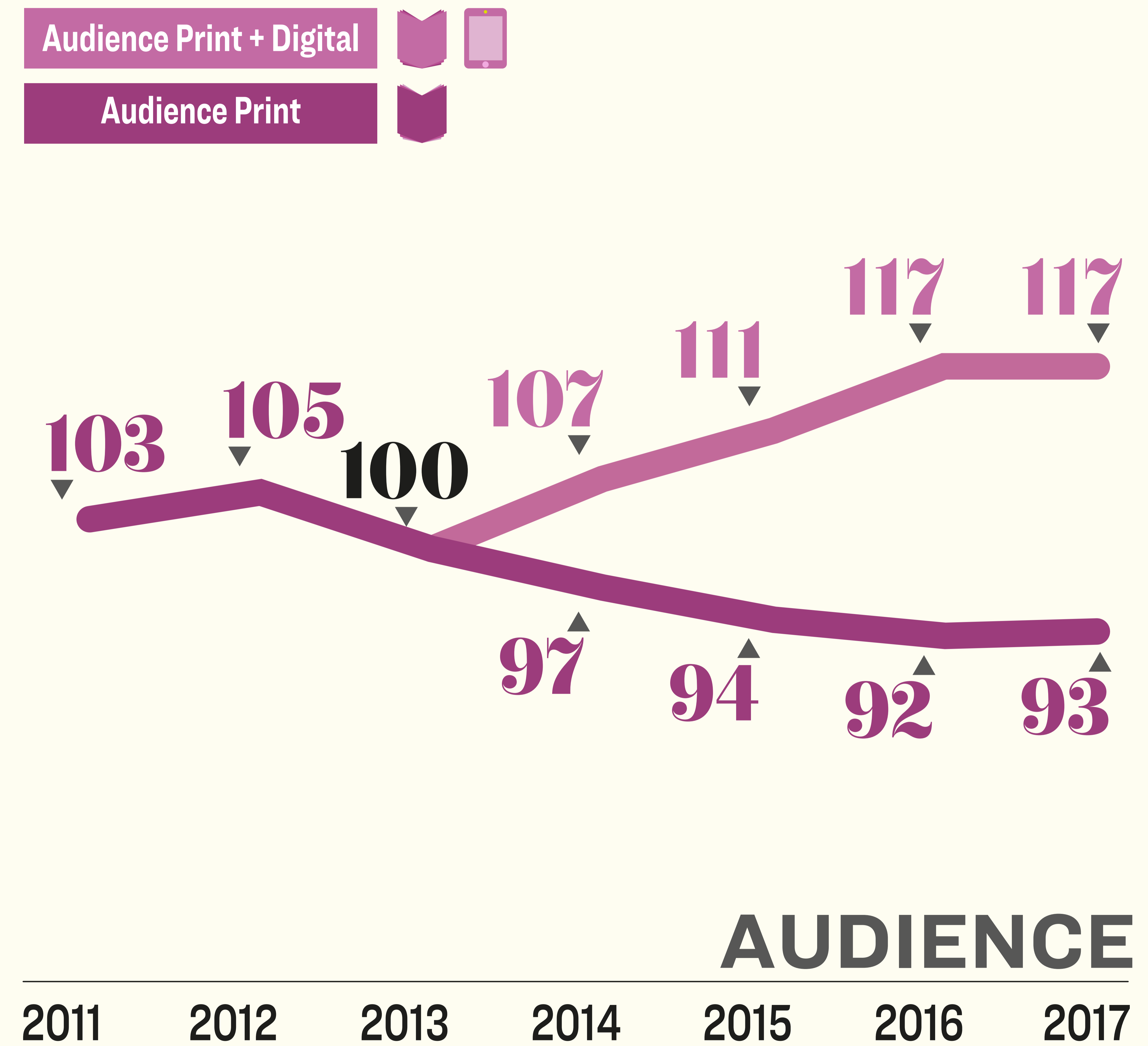
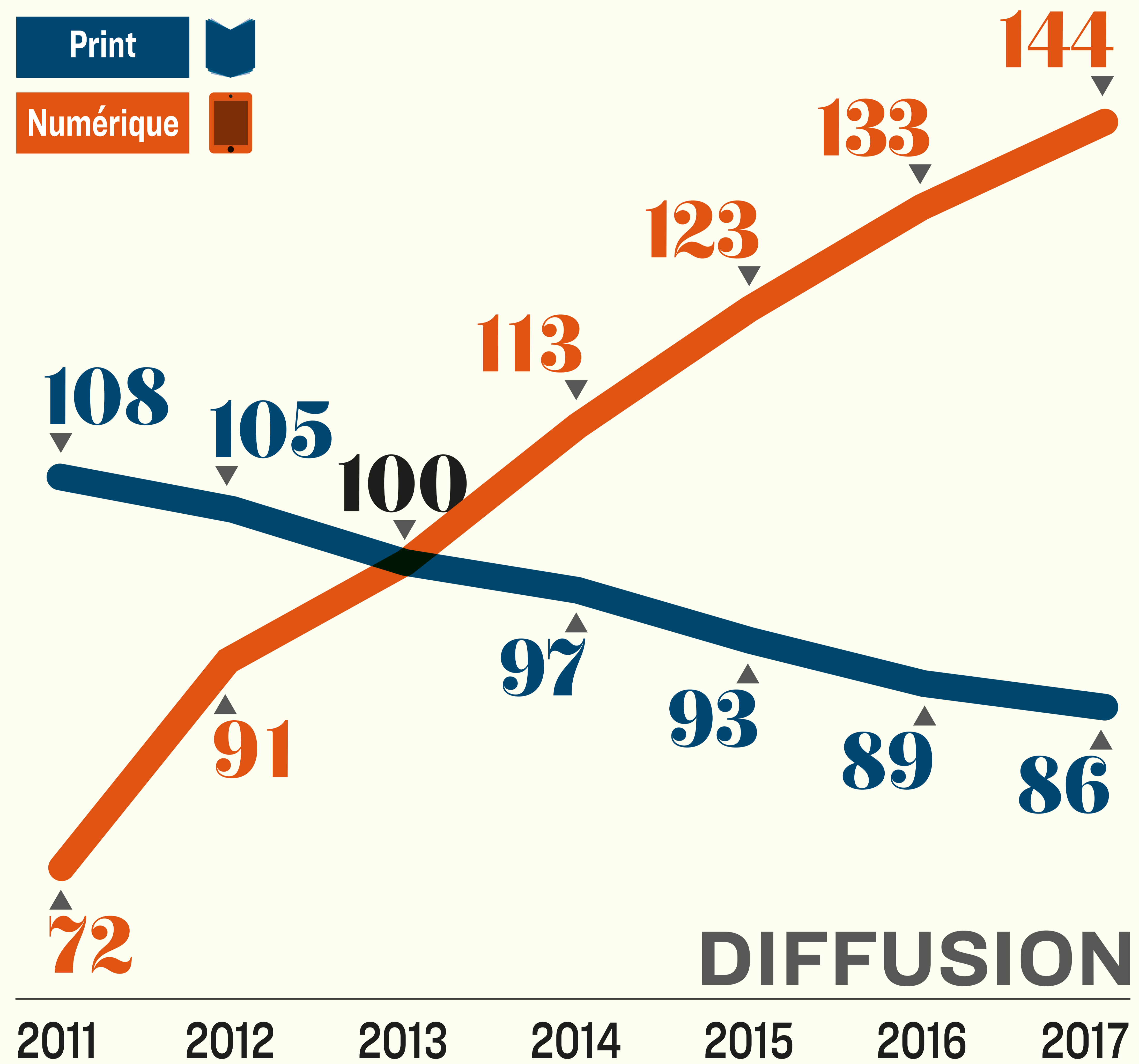
LA PRESSE EN 2017

LE NUMÉRIQUE LEVIER DE CROISSANCE



LE POIDS DU NUMÉRIQUE

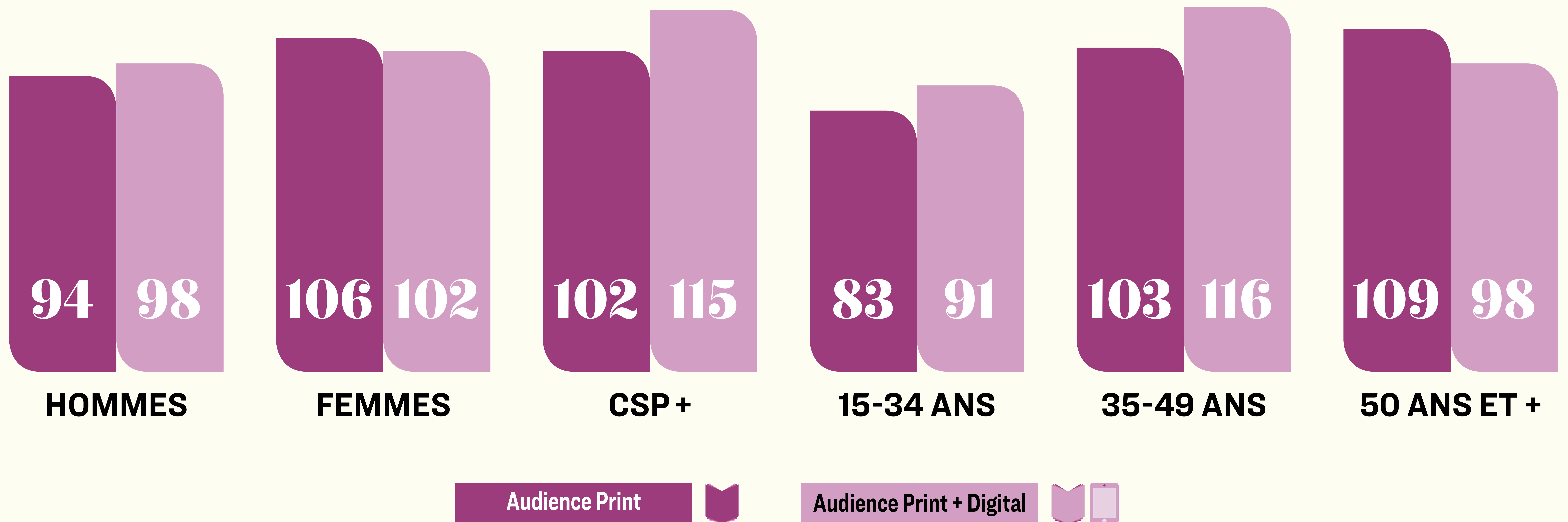
LE NUMÉRIQUE LEVIER DE CROISSANCE



Source : Diffusion France Payée – Visites totales des sites et applis de presse
 Audience ONE LNM/LDP – Brand ONE Global – Indice 100 en 2013 à périmètre constant 2 à 2

LA STRUCTURE DE L'AUDIENCE

LE NUMÉRIQUE LEVIER DE RAJEUNISSEMENT



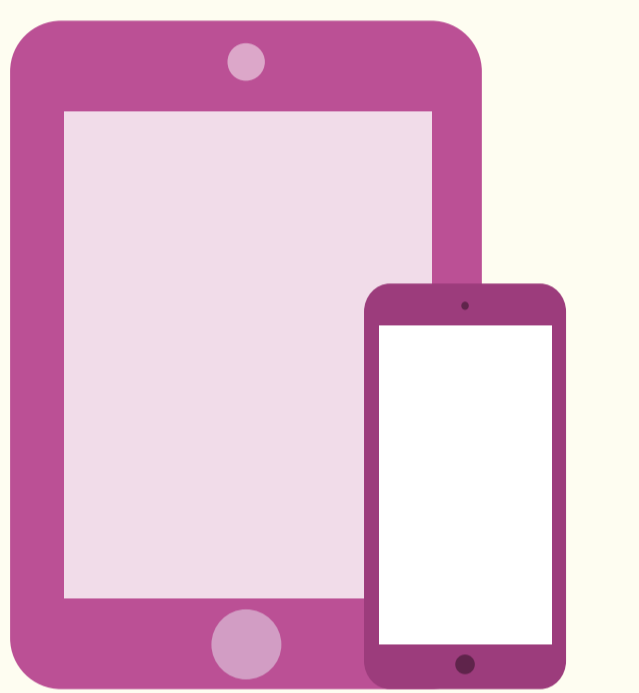
AUDIENCE ONE GLOBAL

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES **LECTURES MOBILES**



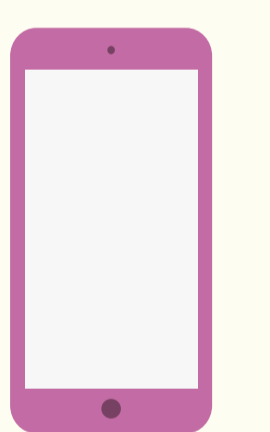
60%

des Français lisent au moins une marque de presse sur mobile ou tablette



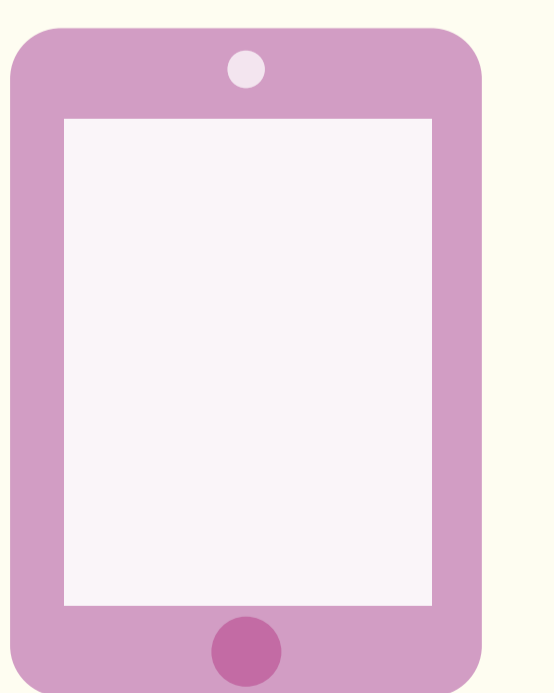
53%

des Français lisent au moins une marque de presse sur mobile



26%

des Français lisent au moins une marque de presse sur tablette



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CONSULTATIONS MOBILES

-8,6%

VS 2016

6,8

MILLIARDS DE VISITES

SITES FIXES
DE PRESSE

+28,1%

VS 2016

11

MILLIARDS DE VISITES

SITES MOBILES ET
APPLIS DE PRESSE

+48,4%

VS 2016

6,2

MILLIARDS DE VISITES

SITES MOBILES
DE PRESSE

+8,7%

VS 2016

4,8

MILLIARDS DE VISITES

APPLIS MOBILES ET APPLIS
TABLETTES DE PRESSE

1^{re} ANNÉE DE CERTIFICATION GOOGLE AMP EN 2017



38
supports certifiés

825
millions
de visites annuelles

985
millions
de pages vues
annuelles

LA RADIO NUMÉRIQUE EN 2017

UN MÉDIA **PUISSANT**

Plus de

1055
MILLIONS

d'écoutes en France
(+ 30 sec.)



Plus de

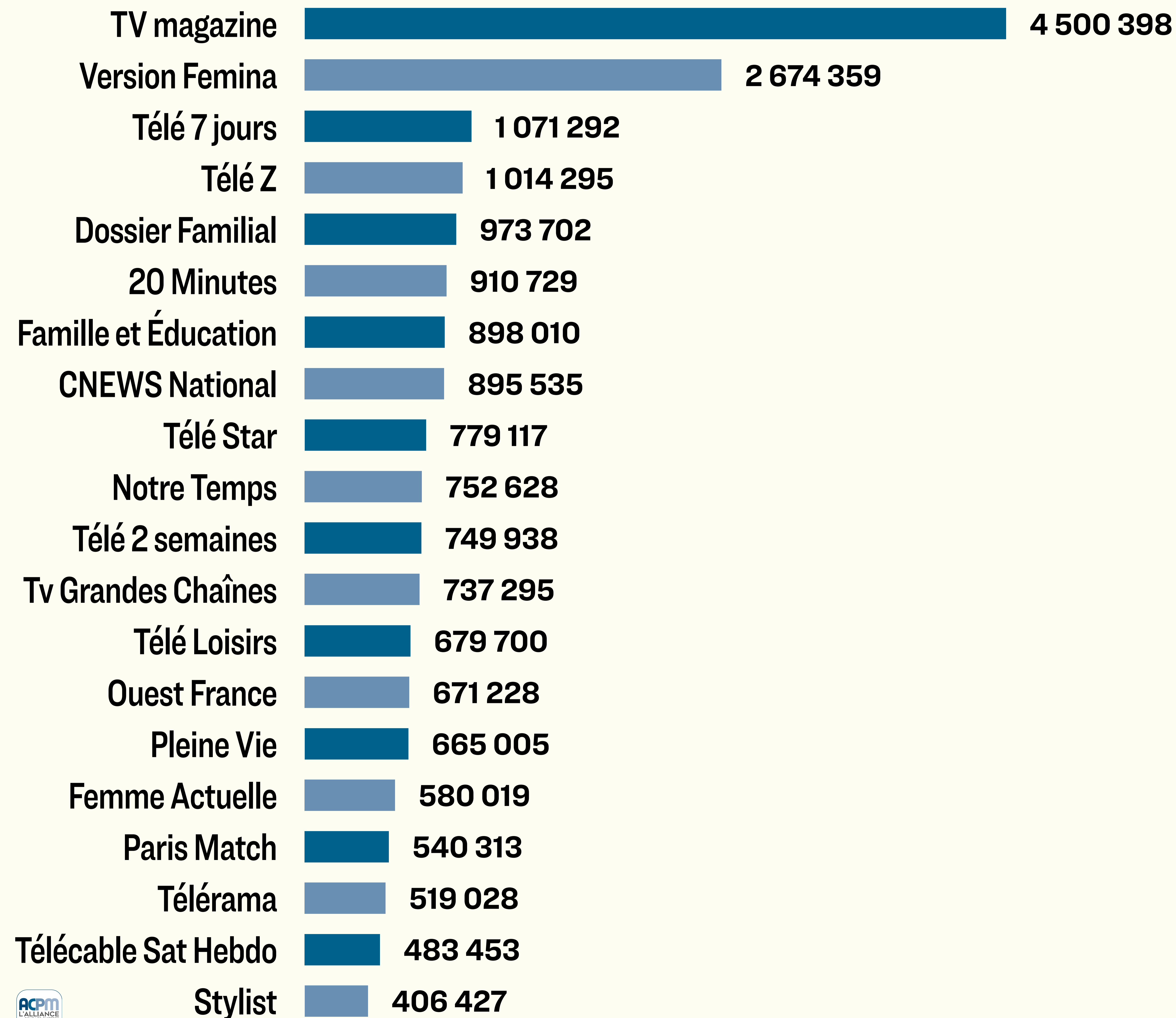
74

MILLIONS D'HEURES
d'écoutes par mois dans le Monde

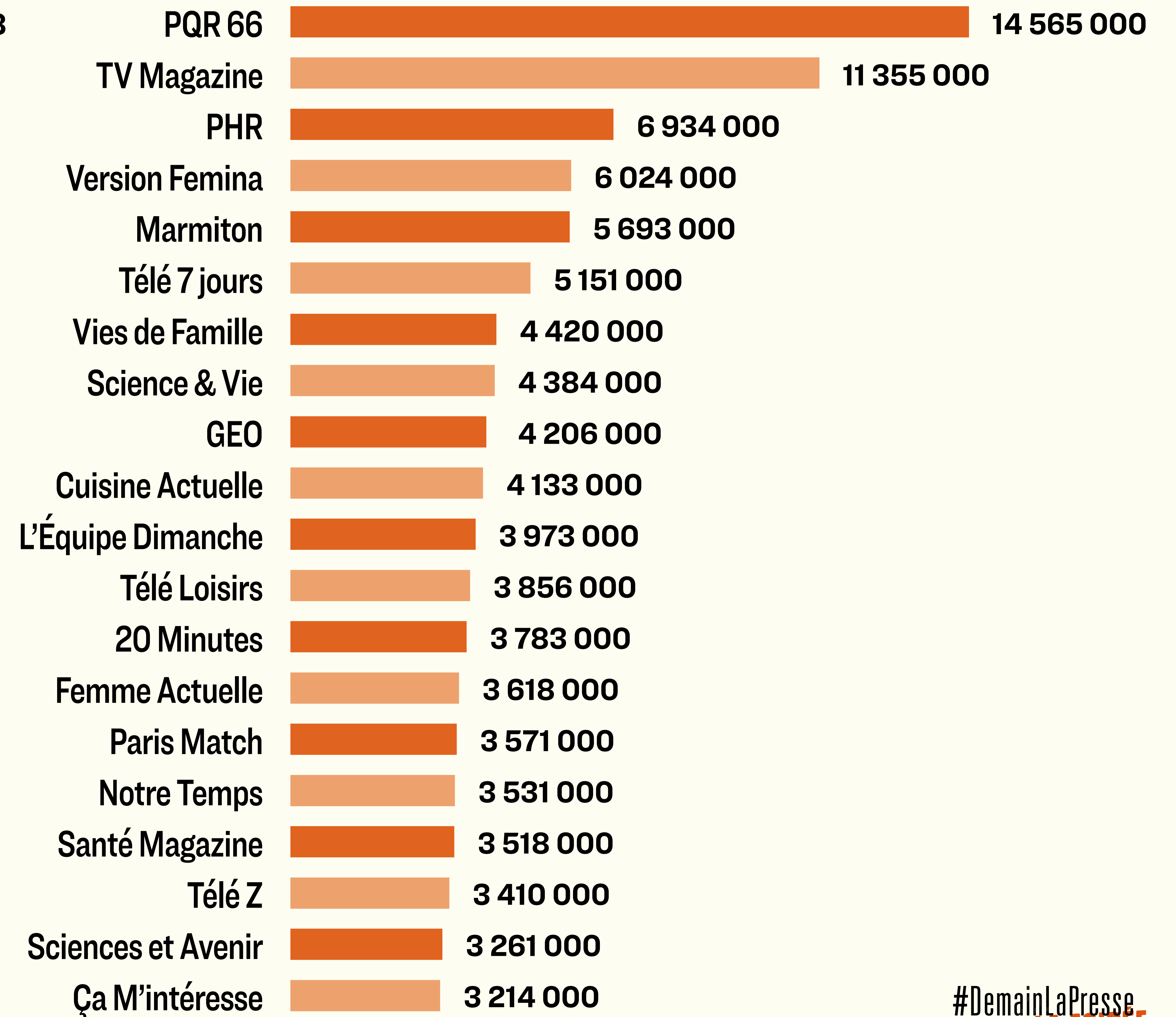


TOPS 20 PRINT

DIFFUSION FRANCE EN MOYENNE PAR NUMÉRO 2017

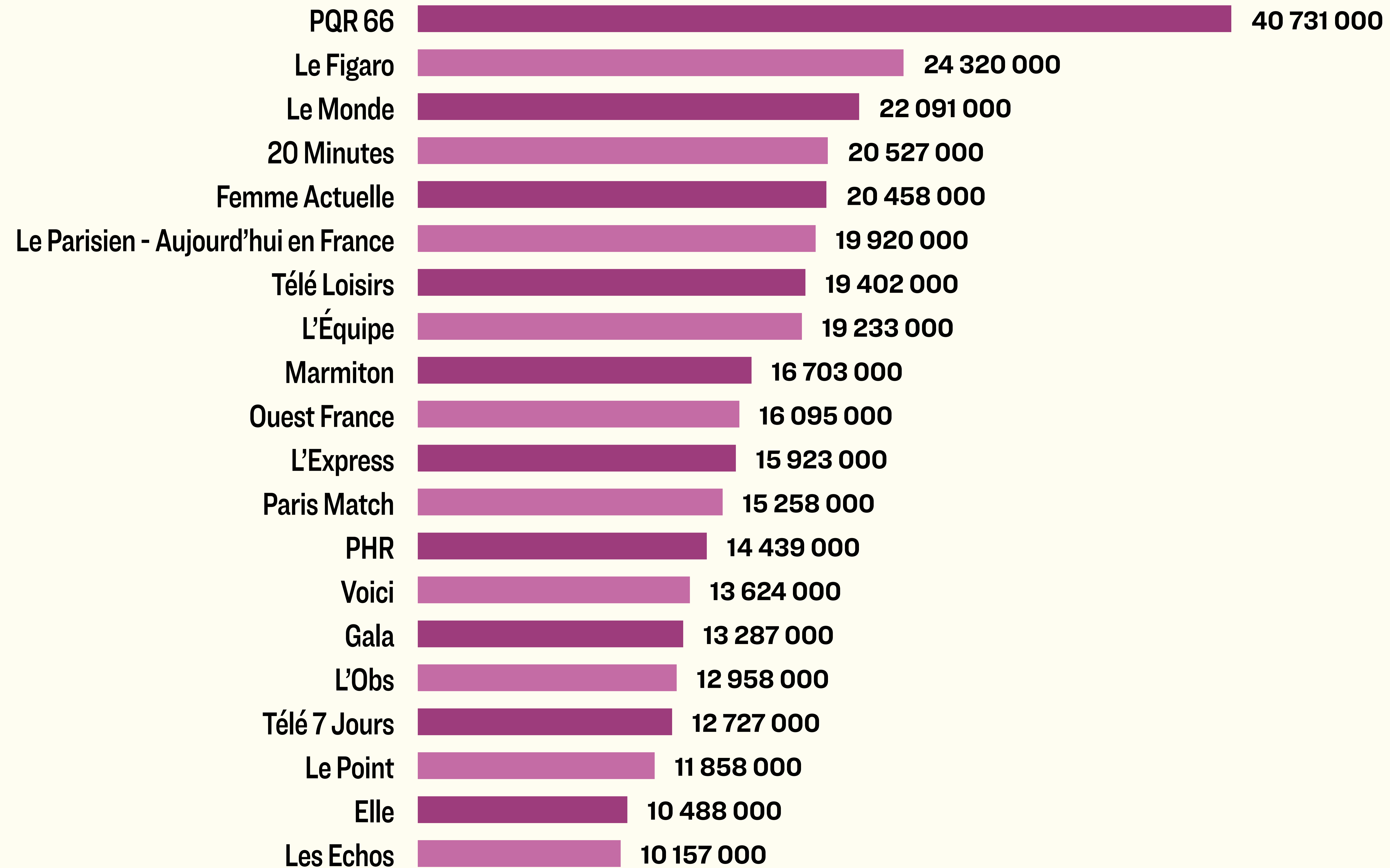


AUDIENCE ONE 2017 LNM / LDP ENS. 15+



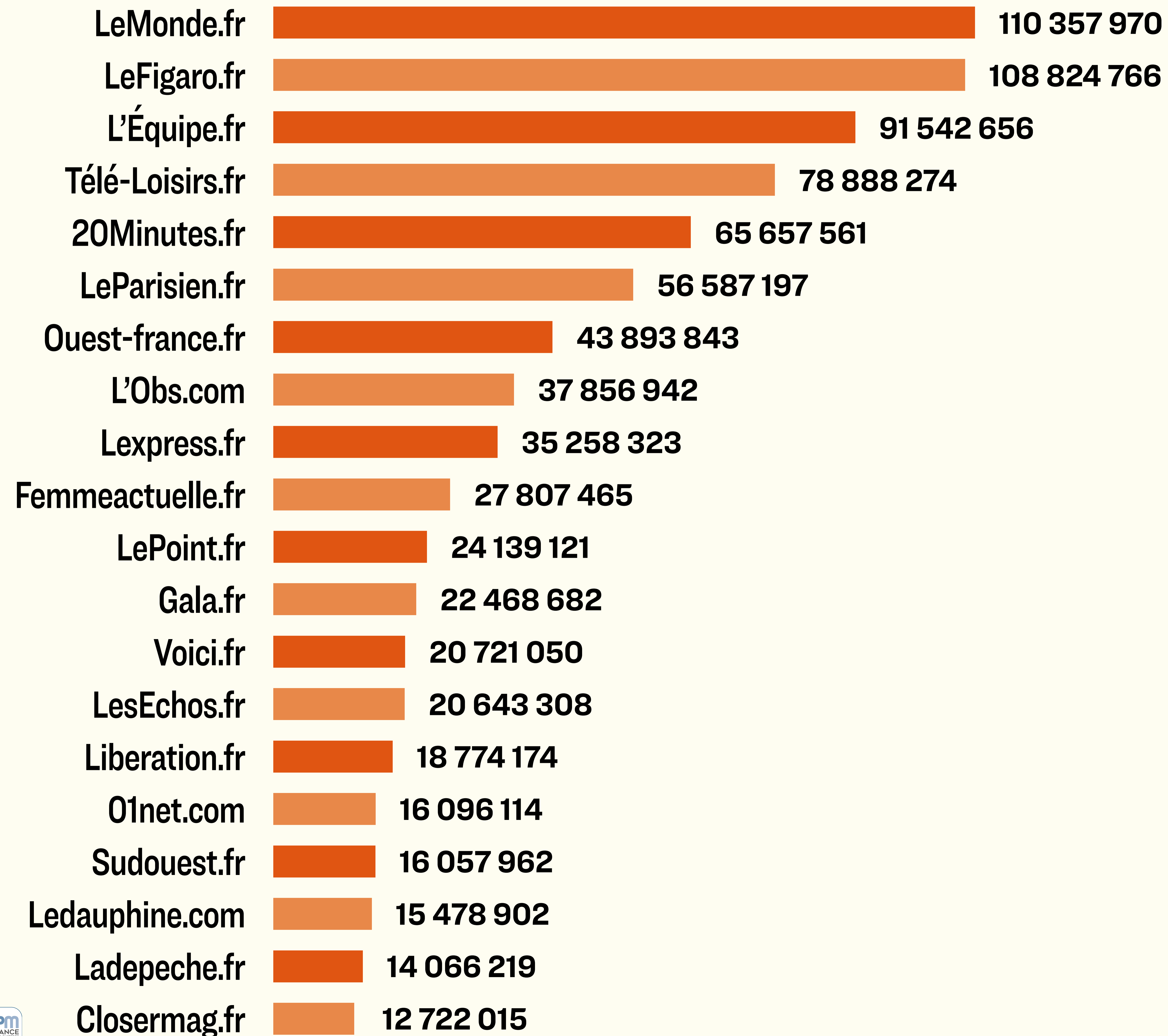
TOP 20 PRINT + NUMÉRIQUE

AUDIENCE ONE GLOBAL 2018 V1, BRAND ONE GLOBAL 30J. CIBLE ENS. 15+

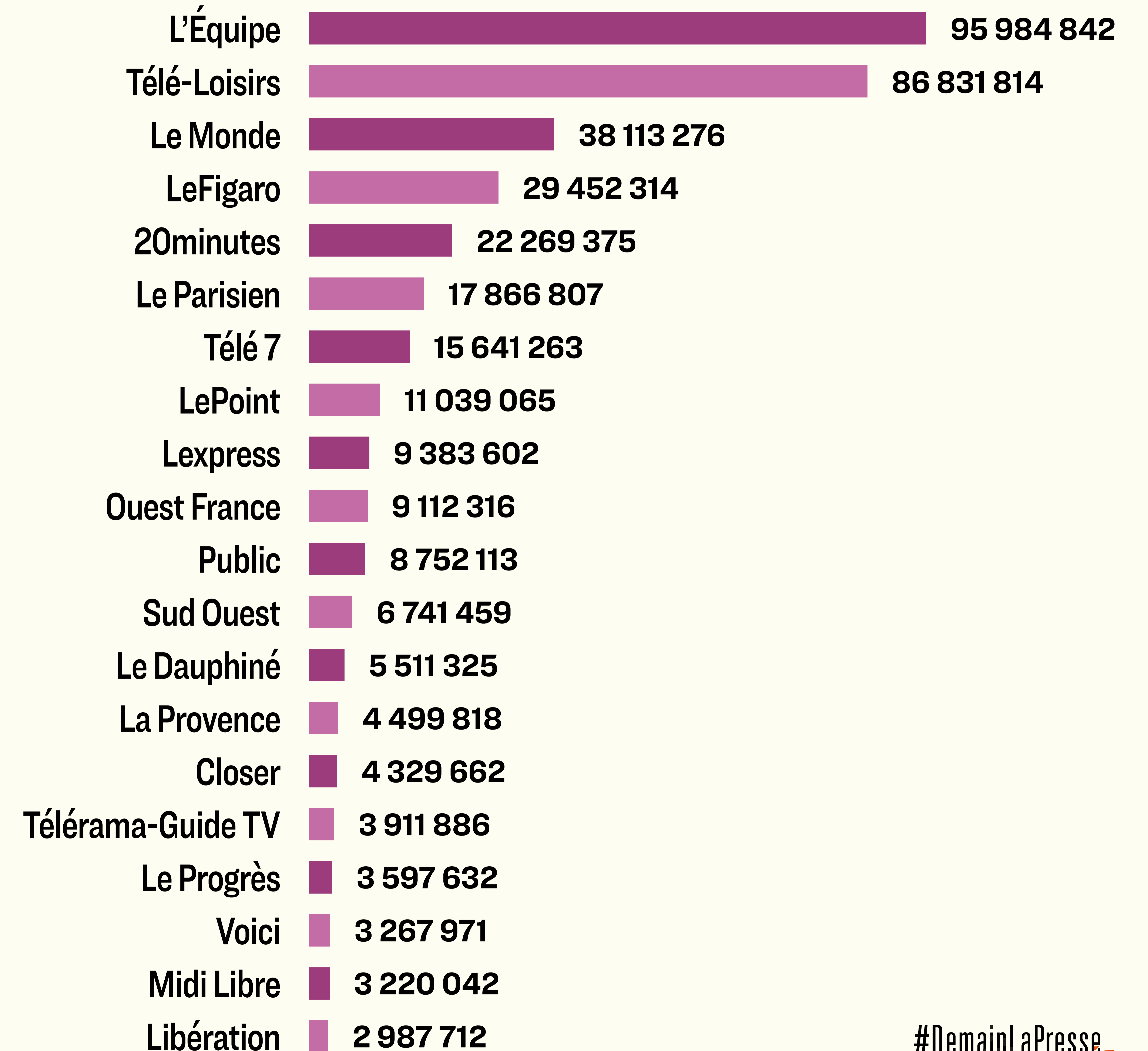


TOPS 20 NUMÉRIQUE

FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE 2017 DES SITES UNIFIÉS (moyenne mensuelle)



FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE 2017 DES APPLICATIONS UNIFIÉES (moyenne mensuelle)



TOP 20 DES RADIOS DIGITALES

LES PLUS DIFFUSÉES EN 2017, ÉCOUTES ACTIVES FRANCE

