

# LA PRESSE EN 2017

## UN MÉDIA PUISSANT

97,1%

des Français lisent au moins  
un titre de presse, quels que soient  
les supports de lecture, soit  
**50,9 millions** de personnes

3,5  
milliards

d'exemplaires diffusés  
en 2017, soit près  
de **10 millions** d'exemplaires  
chaque jour

# LA PRESSE EN 2017

## UN MÉDIA IMPLIQUANT

65%

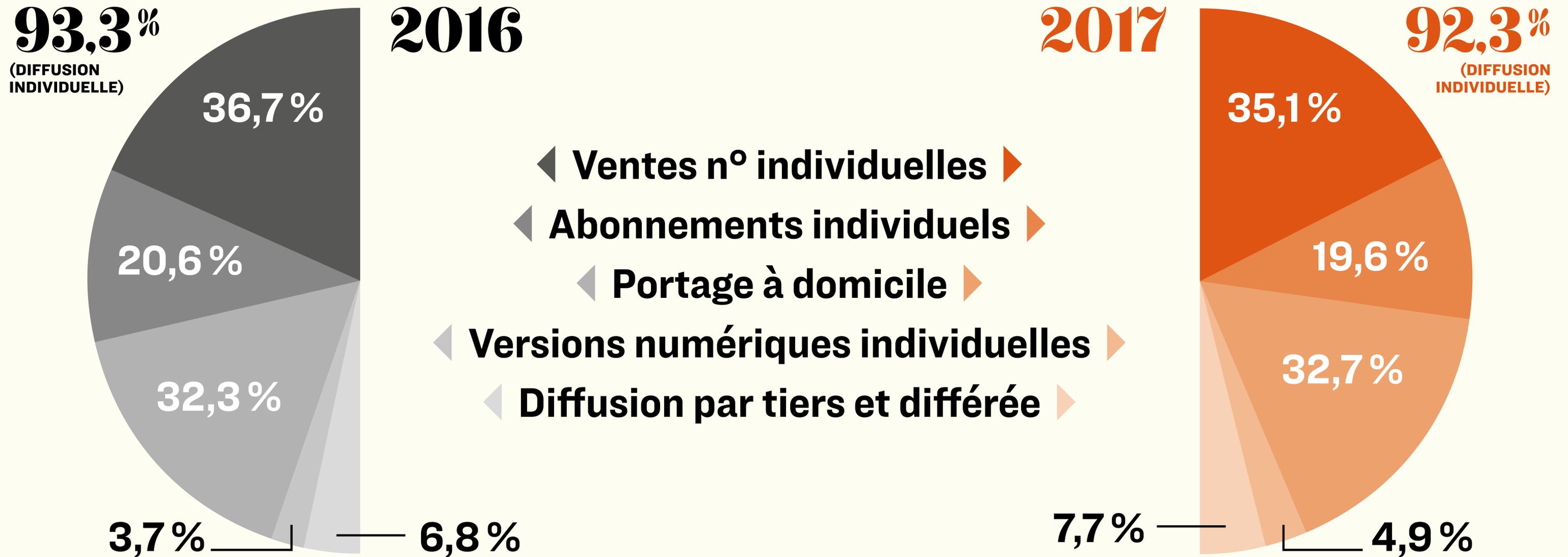
des lectures de presse concernent  
des lecteurs réguliers

91%

de la diffusion France de la presse  
est de la diffusion payée.  
Soit **3,2 milliards** d'exemplaires  
en 2017

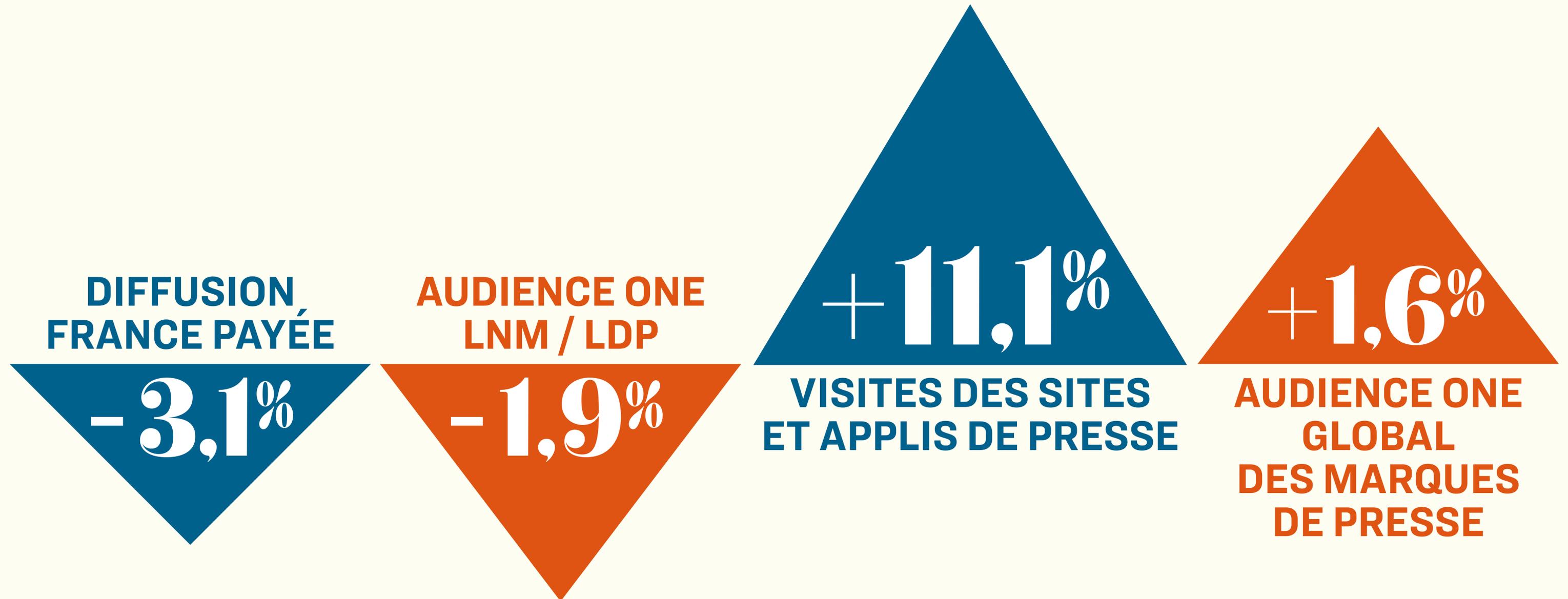
# LA PRESSE PAYANTE EN 2017

UNE DIFFUSION FRANCE PAYÉE REPOSANT LARGEMENT SUR LA **DIFFUSION INDIVIDUELLE**



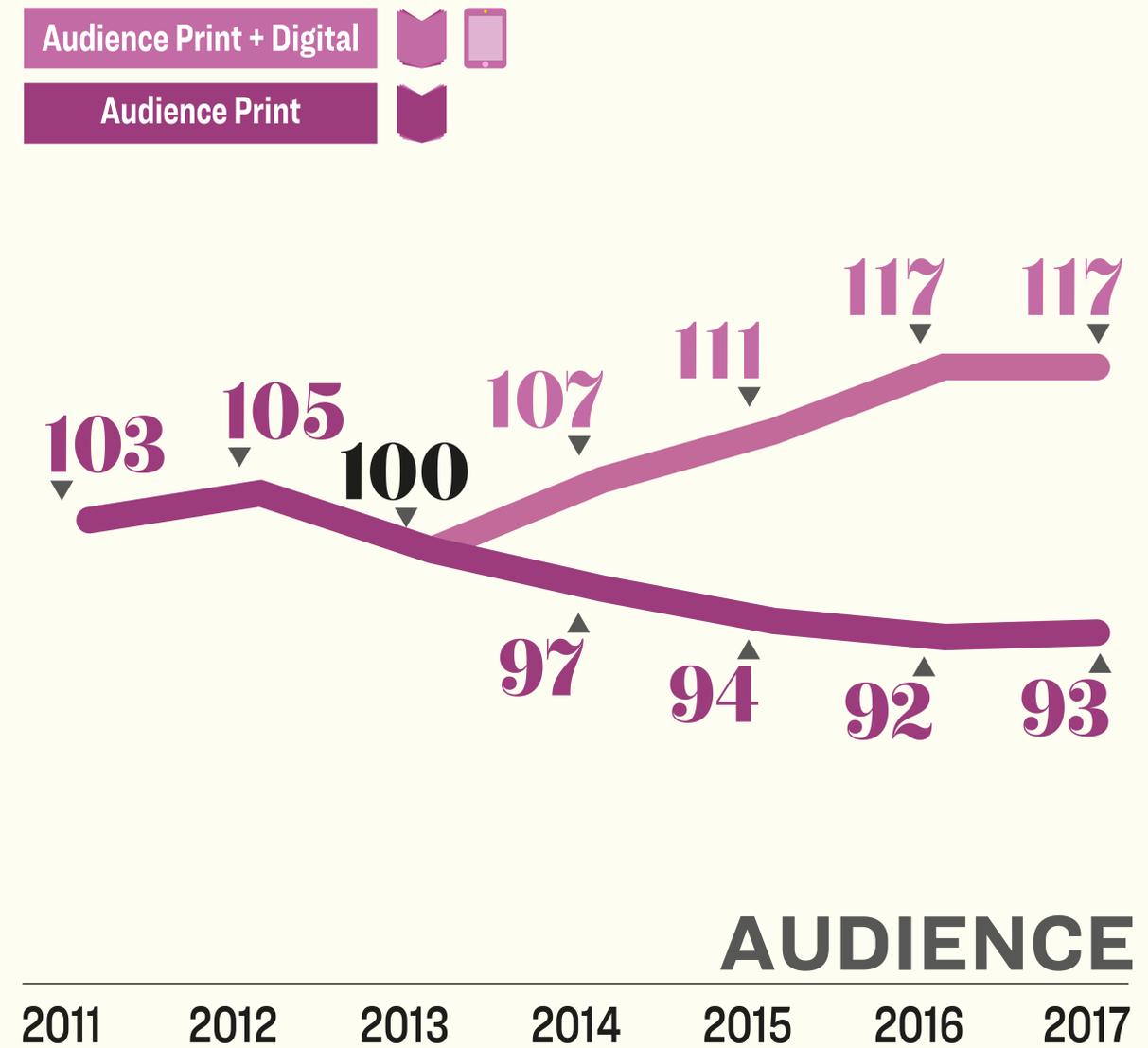
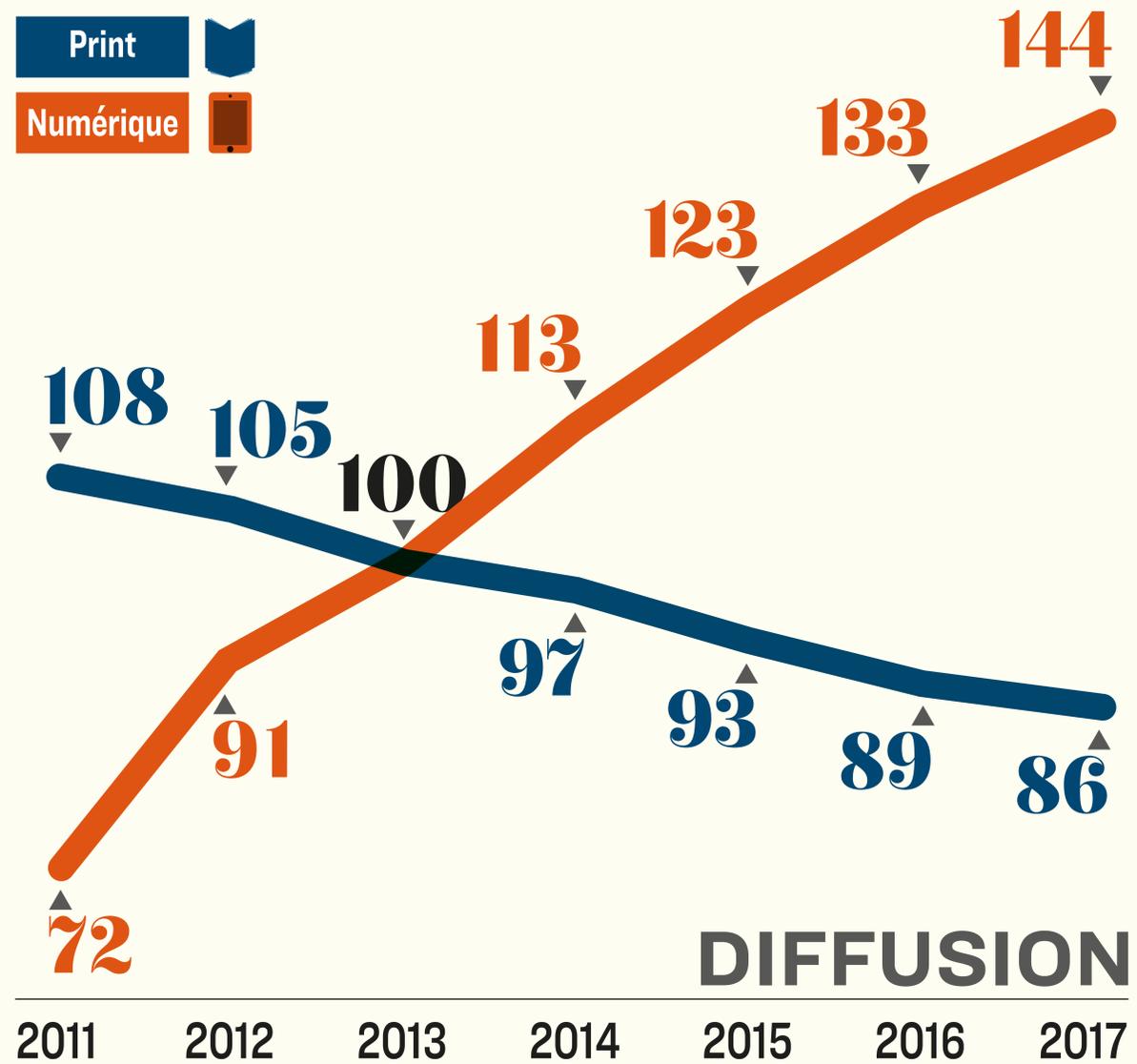
# LA PRESSE EN 2017

## LE NUMÉRIQUE LEVIER DE CROISSANCE



# LE POIDS DU NUMÉRIQUE

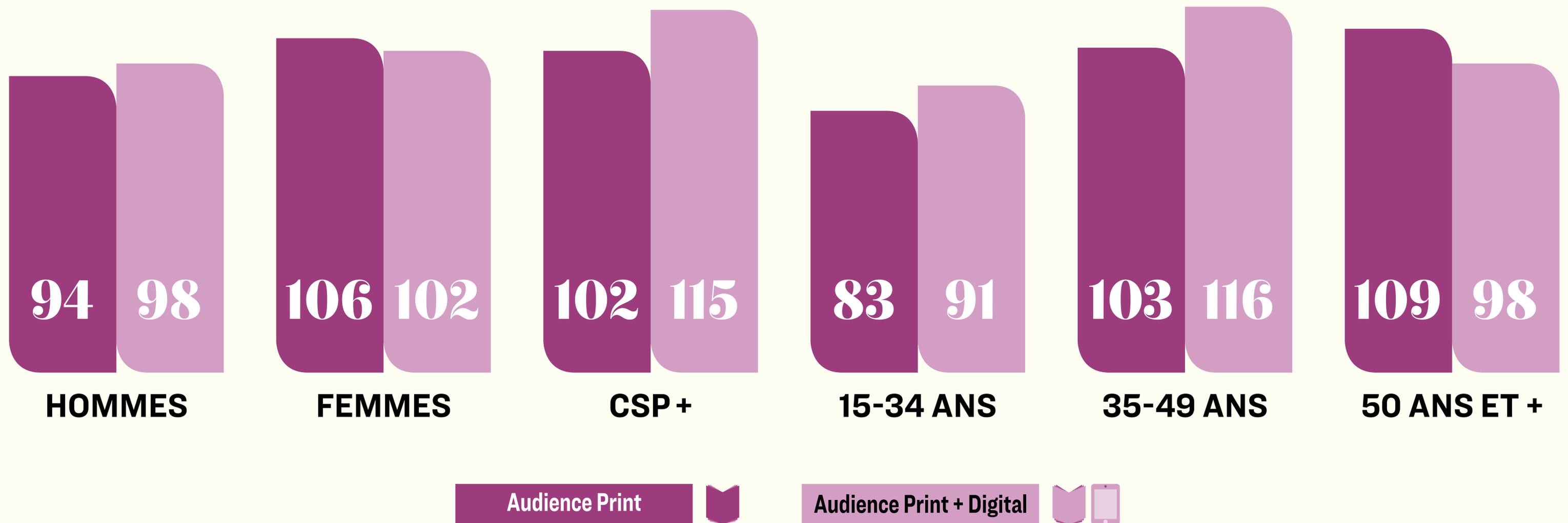
## LE NUMÉRIQUE LEVIER DE CROISSANCE



Source : Diffusion France Payée – Visites totales des sites et applis de presse  
 Audience ONE LNM/LDP – Brand ONE Global – Indice 100 en 2013 à périmètre constant 2 à 2

# LA STRUCTURE DE L'AUDIENCE

## LE NUMÉRIQUE LEVIER DE RAJEUNISSEMENT



# AUDIENCE ONE GLOBAL

## LA MONTÉE EN PUISSANCE DES **LECTURES MOBILES**



# FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE

## LA MONTÉE EN PUISSANCE DES CONSULTATIONS MOBILES

-8,6%

VS 2016

6,8

MILLIARDS DE VISITES

SITES FIXES  
DE PRESSE

+28,1%

VS 2016

11

MILLIARDS DE VISITES

SITES MOBILES ET  
APPLIS DE PRESSE

+48,4%

VS 2016

6,2

MILLIARDS DE VISITES

SITES MOBILES  
DE PRESSE

+8,7%

VS 2016

4,8

MILLIARDS DE VISITES

APPLIS MOBILES ET APPLIS  
TABLETTES DE PRESSE

# 1<sup>re</sup> ANNÉE DE CERTIFICATION GOOGLE AMP EN 2017



**38**

**supports certifiés**



**825**

**millions**

**de visites annuelles**

**985**

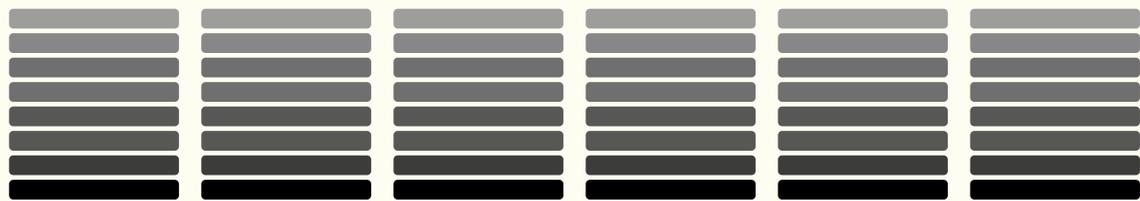
**millions**

**de pages vues  
annuelles**

# LA RADIO NUMÉRIQUE EN 2017

UN MÉDIA **PUISSANT**

Plus de **74**  
**MILLIONS D'HEURES**  
d'écoutes par mois dans le Monde

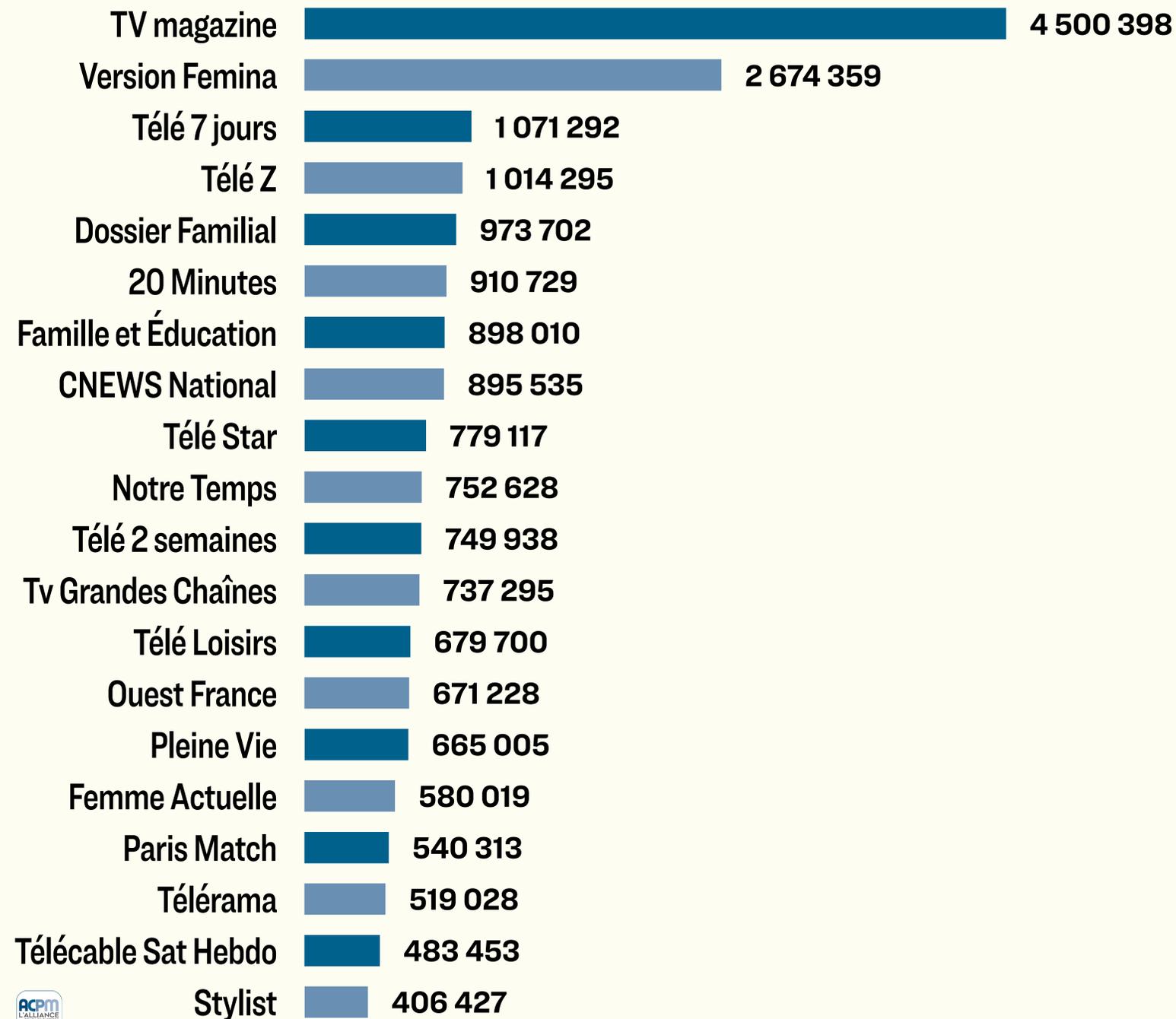


Plus de  
**105**  
**MILLIONS**  
d'écoutes en France  
(+ 30 sec.)

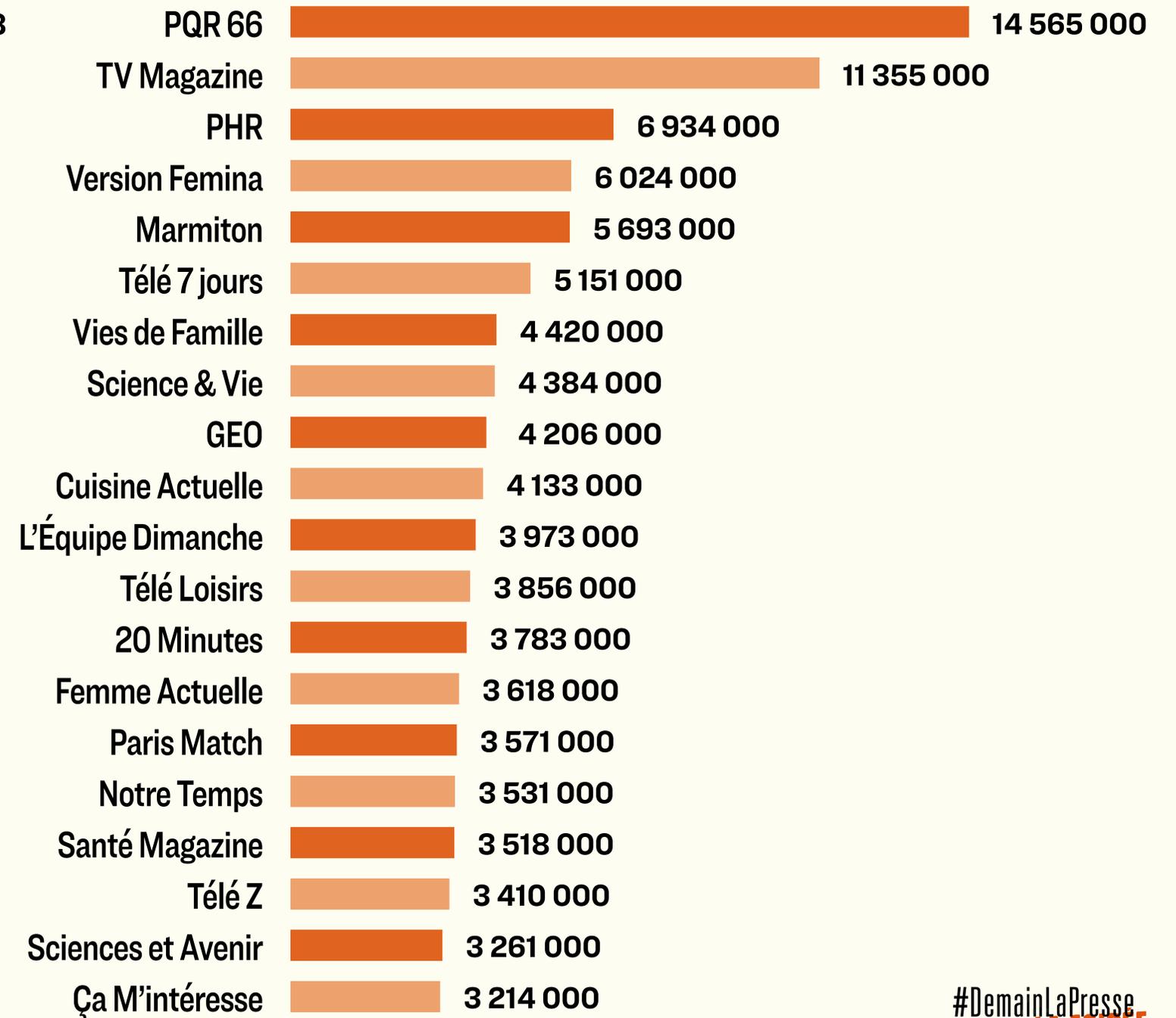


# TOPS 20 PRINT

## DIFFUSION FRANCE EN MOYENNE PAR NUMÉRO 2017

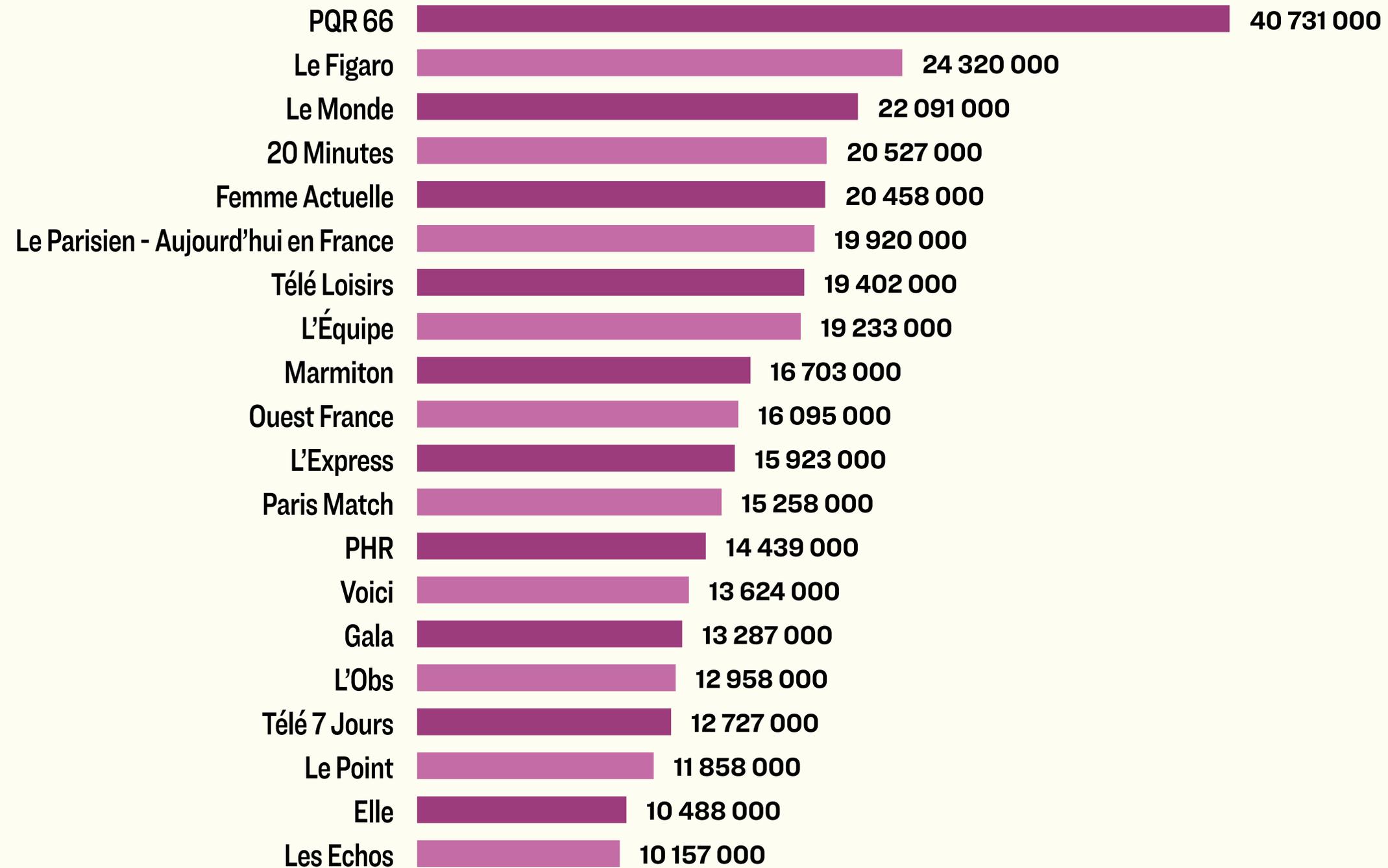


## AUDIENCE ONE 2017 LNM / LDP ENS. 15+



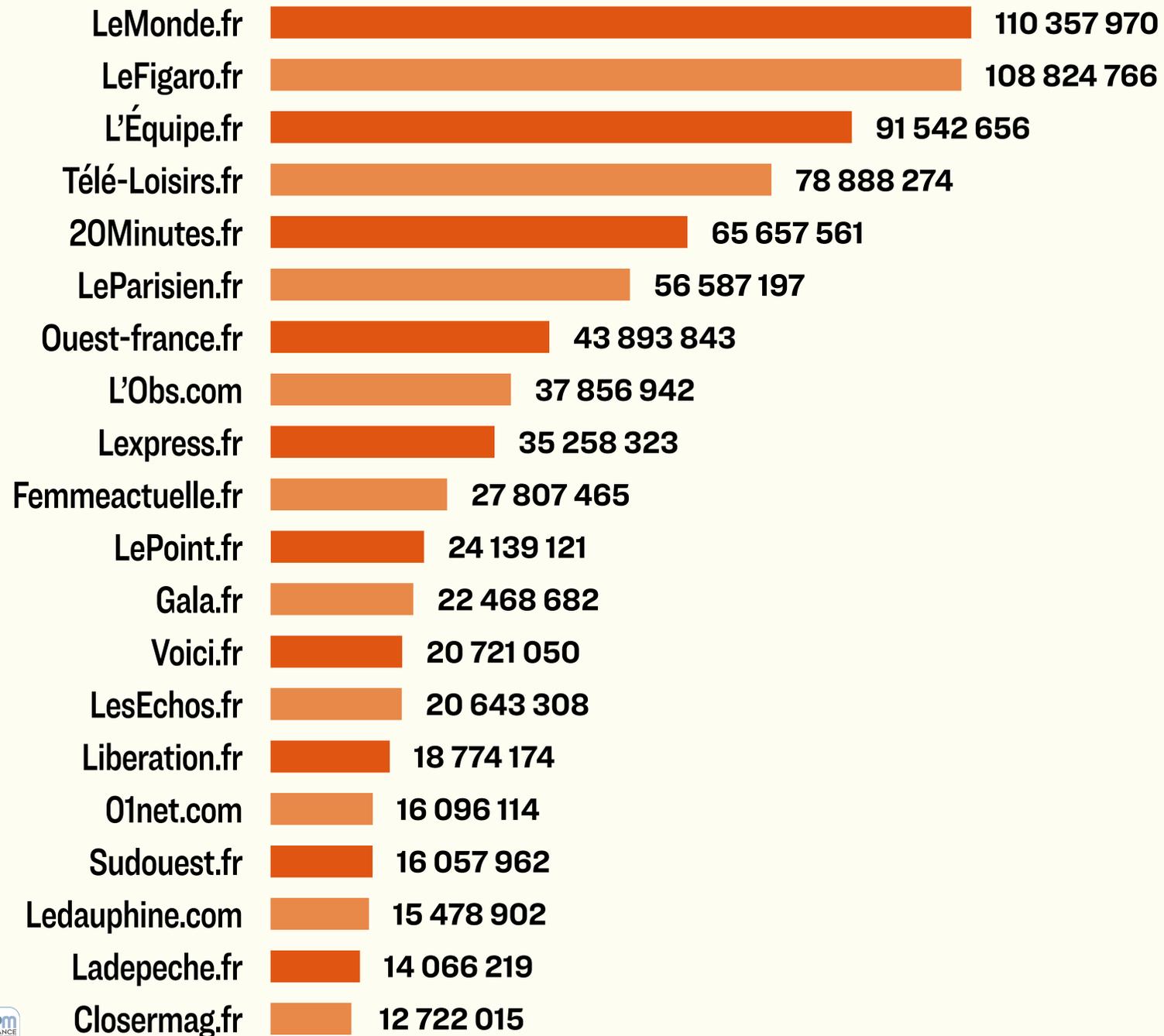
# TOP 20 PRINT + NUMÉRIQUE

AUDIENCE ONE GLOBAL 2018 V1, BRAND ONE GLOBAL 30J. CIBLE ENS. 15+

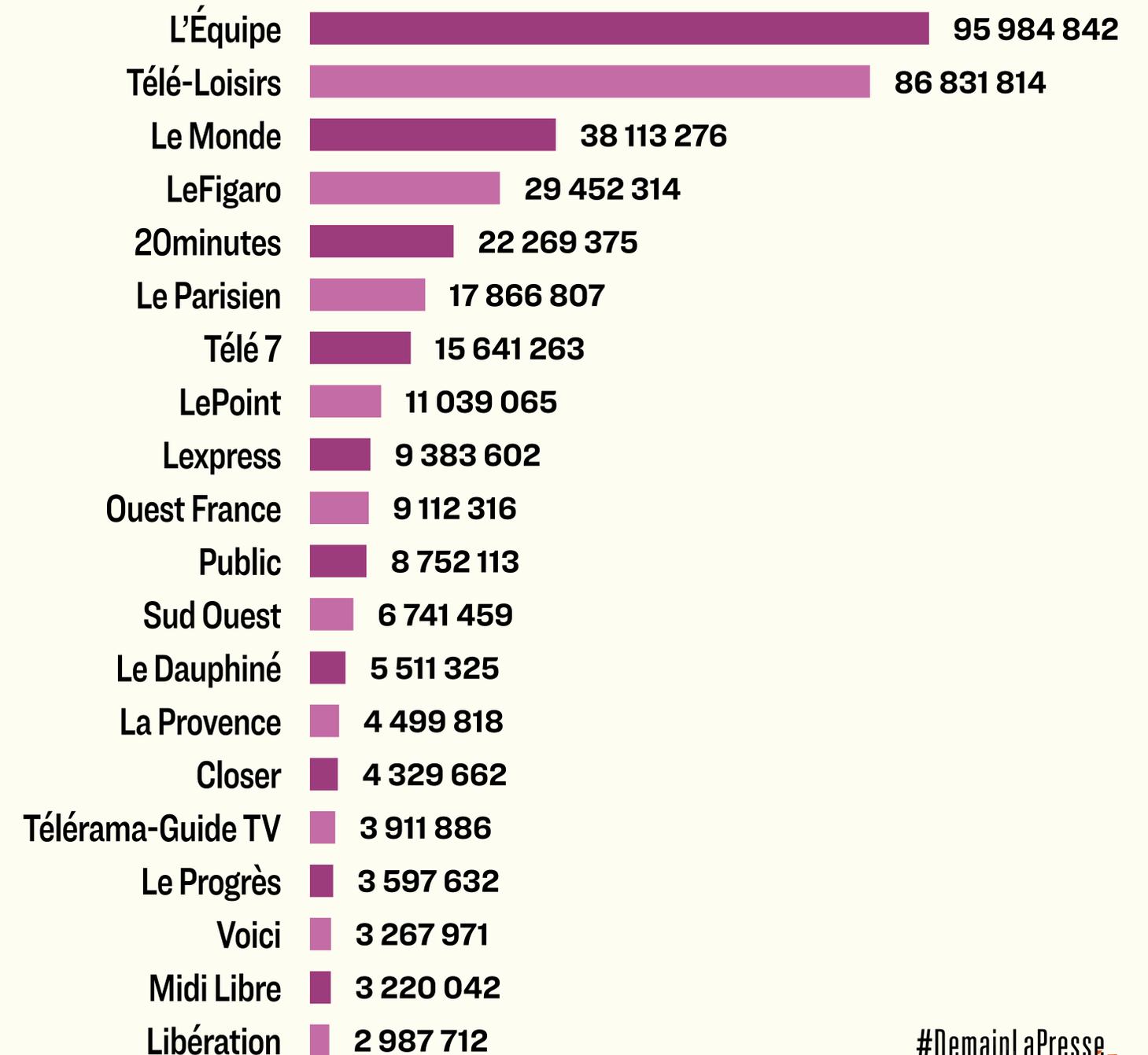


# TOPS 20 NUMÉRIQUE

## FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE 2017 DES SITES UNIFIÉS (moyenne mensuelle)



## FRÉQUENTATION NUMÉRIQUE 2017 DES APPLICATIONS UNIFIÉES (moyenne mensuelle)



# TOP 20 DES RADIOS DIGITALES

LES PLUS DIFFUSÉES EN 2017, ÉCOUTES ACTIVES FRANCE

